



Information
Q&A②

公益活動団体や個人事業主に多い「消費税の免税事業者」への
インボイス制度の影響についてのQ&Aをまとめました

前号 (No29) のインフォメーションQ&Aの続きとなります。併せてご確認ください。

Q4 そもそも消費税ってどのような仕組みですか？

A4 売上の消費税から経費の消費税を引いた金額を税務署に納付する仕組みです。

ここで注意したいのは、経費の支払先が「消費税の免税事業者」の場合(=貴方がインボイスを受け取れない場合)、経費の消費税を引くことができません。その場合、貴方が納付する消費税が増えてしまいます。当面は負担軽減制度がありますが、特に個人事業主は消費税の免税事業者の場合も多いので、十分協議することが望めます。

Q5 「消費税の免税事業者」のままでいる場合はインボイス登録の必要はありませんか？

A5 はい、インボイス登録は不要です。

Q6 支払先から請求書や領収書などをもらう時に気を付けることはありますか？

A6 貴方が消費税の課税事業者である場合は、Q4の通り注意が必要です。一方、貴方が免税事業者である場合は、特に気にする必要はありません。

負担軽減制度など、詳しい内容は国税庁のホームページをご覧ください。

インボイス制度に関するQ&A目次一覧 | 国税庁 (nta.go.jp)

↓ 国税庁が出している「免税業者のみなさまへ」のチラシを
参考にしていただけるとなおよ一層理解が深まると思います。

<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/pdf/0022001-174.pdf> (右の二次元コードより)



市民公益活動支援センターは、「非営利」かつ「不特定多数の利益」となる、市民公益活動をサポートしています。

門真市立市民公益活動支援センター
(指定管理者) 特定非営利活動法人 大阪NPOセンター

住 所 : 〒571-0025 門真市大字北島546番地
門真市民プラザ3階

T E L : 072-800-7431

F A X : 072-800-7432

メー ル : ko-eki-c@aqua.ocn.ne.jp

開館時間 : 9:00 ~ 21:30

休館日 : 毎週木曜、年末年始(12/29~1/3)

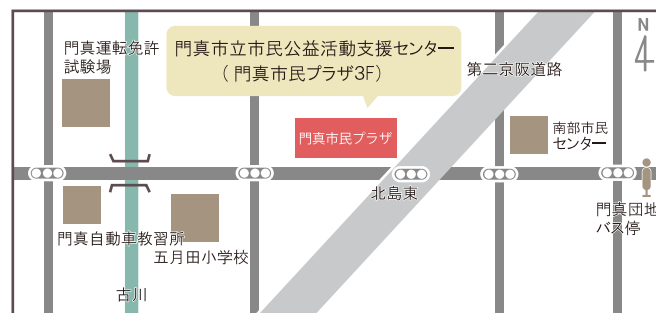
ホームページ : www.kadoma-koeki-cnt.com



ホームページ
SNSへの
アクセスは
QRコードより
どうぞ



※警報などの発令により、開館状況が変更となる場合がありますので、詳しくはホームページをご確認ください。



Access

●京阪本線「大和田駅」から京阪バス(1系統)で
「門真団地バス停」まで約10分、「門真団地バス
停」から徒歩で「門真市民プラザ」まで約15分



公益times

~PUBLIC INTEREST TIMES~



No.30
2024.3.31

門 真 市 立 市 民 公 益 活 動 支 援 セ ン タ ー

TOPIC 1

「LINE公式アカウント活用セミナー入門編」
を開催しました

1月28日、門真市内のNPO・企業・団体・個人事業主さまを対象に「LINE公式アカウント活用セミナー入門編」を開催しました。LINEは日本国内で約9400万人が利用しているツールなので、上手に活用すれば関わりのあるお客様や団体、メンバーとのつながりを深められるツールです。

セミナーでは、大手企業のアカウント利用で培われた知識を持つ講師の方が、アカウント作成方法から活用まで詳しく解説してくださいました。



◆受講生の声

- ・公式アカウントについて、知りたかったことがわかった。
- ・LINE公式を始める前のことについて、知る事ができてよかったです。

今回のセミナーでは、LINEを使って有効な世代のことやわかりやすいコミュニケーションツールとしての機能を説明いただきました。加えて、Instagram、Facebook、X(旧Twitter)など別ツールがどのような活用の仕方があるかを教えてもらいました。

様々なICTツールがありますが、団体メンバーに合っている使いやすいツールを使うことによって、活動しやすくなると同時に、広報的に使えることから、情報発信もより多くなるということを教えてもらいました。

上手に活用できれば、公益活動もより活発に、よりたくさんの人に参画してもらえるのではないのでしょうか。

門真から市民公益活動をSNSにて世界に発信!少しずつのつながりが、広がっていく!まさに公益活動ですね。

みなさんもぜひ、ICTツールの活用を検討してみてくださいね。